

Centros Case Study

KI-basierte eShop Integration und Prozess-Optimierung

Branche: Commercial B2B eShop

Aufgabenstellung

Ein Handelsunternehmen ist auf Expansionskurs und möchte mehrere Shop- und ERP Systeme aus M&A Übernahmen auf eine einheitliche Prozess- und Management Plattform integrieren. Dabei sollen wiederkehrende Arbeitsschritte möglichst automatisiert werden zur Minimierung der manuellen Interaktion.

Herangehensweise & Lösung

Zunächst wurden die bestehende Integrations-Prozesse und -Tools analysiert mit Blick auf einen ökonomisch wie technologisch praktikablen Migrationsprozess. Anschließend wurde eine Ziel-Architektur auf Basis des Centros AI Cloud Stacks definiert und parallel mit der schrittweisen Neu-Implementierung und KI-basierte Optimierung begonnen.

Ergebnis

Die Mitarbeiter werden von Routine-Tätigkeiten entlastet und können Kernprozesse schneller und zuverlässiger erledigen. Beide Aspekte leisten wichtige Beiträge zum **Umsatz-Wachstum** und damit zur **langfristigen Unternehmens-Entwicklung**.



centros

AI-NATIVE BUSINESS SOFTWARE

Eingesetzte Technologien, Methodiken & Produkte

- Infrastruktur: Hetzner IaaS (virtuelle Cloud Server) (2 vCPU, 4GB vRAM)
- **Centros AI Cloud Stack** als „KI Betriebsumgebung“
- Event-basierte **centros Microservice Architektur** mit containerisierten Software Bausteinen („cloud native“)
- **Domain Driven Design Workshop** zur Modellierung der Geschäftslogik / des Geschäftsprozesses
- **Event Storming Workshops** zur Übersetzung der fachlichen Anforderungen in Software Anforderungen

Mehr erfahren? Ihr Ansprechpartner

Dr.-Ing. Christian Gilcher

Senior Solution Architect

+(49) 631 343 591 43

christian.gilcher@centros.cloud

<https://centros.cloud>

